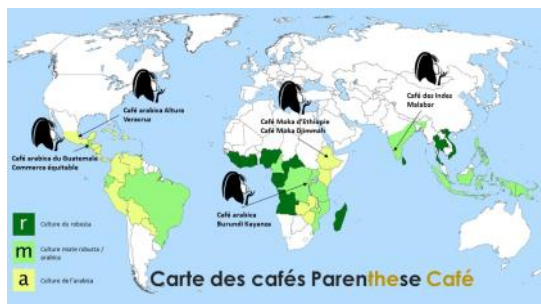




Le plaisir de la vente à domicile

# Newsletter Septembre 2015

## La carte des cafés



Le café est cultivé au sud de de l'équateur, principalement dans trois grandes régions avec des climats, une végétation mais aussi des minéraux qui donnent au café ses arômes particuliers.

La carte des cafés illustre ces régions productrices.

**En Amérique Latine**, les cafés, au goût franc et chaleureux, ont généralement des saveurs de noisette et de cacao.

**En Afrique**, le berceau du café arabica, on produit des cafés traités naturellement par voie humide (lavés) puis séchés en plein air. Les cafés produits sur le continent africain sont en majorité de très bonne qualité, voluptueux en bouche et développent généralement des arômes floraux et des saveurs de fruits.

**En Asie et Pacifique**, les cafés sont généralement puissants et intenses en bouche avec des saveurs mêlées de terre et d'herbes.

### Des cafés arabica d'exception chez Parenthese Café

Parenthese Café a fait le choix d'inscrire dans sa gamme uniquement des cafés arabica, choisis pour la noblesse et la finesse de leurs arômes.

L'arabica est cultivé en altitude, sur des terres de montagne, et au rendement qualitatif plus que quantitatif.

A l'inverse, le robusta est cultivé dans les plaines (principalement en Amérique Latine), de manière intense, et parfois avec des caféiers génétiquement modifiés par les multinationales de la torréfaction.

Les produits de la gamme Parenthese Café sont torréfiés en France selon les méthodes artisanales.

# Parenthese café crée son académie

Une formation sur mesure à la vente à domicile



Académie  
parenthese  
café



L'académie Parenthese Café est en marche !

L'académie Parenthese Café, est un programme de formation réservé aux VDI de la marque. Il est accessible sur l'Espace Conseiller du site internet [www.parenthesecafe.fr](http://www.parenthesecafe.fr).

Parenthese Café s'est associée dans l'élaboration de ce programme à Objectif Vdi qui a apporté son savoir-faire dans l'élaboration de contenus vidéos pour produire des sessions ludiques, efficaces et complètes.

Composé de présentations textuelles et de vidéos, ce programme de formation couvrira l'ensemble des facettes de la vente à domicile :

Organiser sa prospection et communiquer,

Réussir ses réunions de vente à domicile,

Participer à des salons,

Gérez les après-réunions et le suivi des clients,

Recruter et animer sa propre équipe de VDI (formation destiné aux coachs et managers de Parenthese Café).

Ce programme de formation abordera également les sujets plus réglementaires sur le statut de VDI (ses droits, ses obligations et ses contraintes), la déclaration de début d'activité mais aussi la déclaration d'impôt.

Enfin, bien évidemment, une formation aux produits Parenthese Café est intégrée dans le programme.

Le calendrier fixé par Parenthese Café et Objectif Vdi : Finaliser l'ensemble des sessions avant la fin de l'année !

Un gros boulot en perspective avec une seule préoccupation : Donner les moyens aux VDI Parenthese Café de s'épanouir, d'évoluer et de réussir dans la vente à domicile.

Une première session est déjà prête à être diffusée.



parenthese  
café

7, rue des Jardins - 31620 LABASTIDE-SAINT-SERNIN

Tel +33(0) 5 61 48 22 98 Fax : +33(0) 8 97 50 32 20

SAS au capital social de 6 000 €

RCS Toulouse 808 070 882 - NAF : 4799A

[www.parenthesecafe.fr](http://www.parenthesecafe.fr)